AKADEMIE
SCHLOSS KIRCHBERG

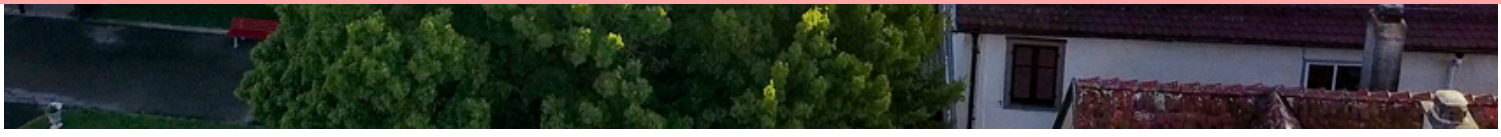
V. Öko-Marketingtage

30 PROZENT BIO UND MEHR - DIE MARKTENTWICKLUNG RESILIENT GESTALTEN

12. - 13. Oktober 2022 | Schloss Kirchberg/Jagst



SPONSOREN GESUCHT



V. Öko-Marketingtage

30 % Prozent Bio und mehr - die Marktentwicklung resilient gestalten

27. August bis 3. September

Die Öko-Marketingtage haben sich als führender Branchentreff zu den Themen nachhaltiges und ökologisches Marketing etabliert. Für alle hochwertigen Produkte ist die Kommunikation eine Schlüsseldisziplin. Die komplexen und weitreichenden Effekte durch die Kreislaufwirtschaft im Ökolandbau mit den positiven Effekten auf Umwelt, Boden, Biodiversität und Klima sind oft schwer zu vermitteln. Innovative Ansätze, gelungene Best- Practice Beispiele und immer ein Ausblick auf Zukunftsthemen in Kommunikation und Unternehmensstrategie sind die Tagungsinhalte. Die Präsenz von Entscheidern quer durch die Wertschöpfungskette ermöglicht den Aufbau neuer Partnerschaften und Netzwerke für den Unternehmenserfolg. Getragen werden die Öko-Marketingtage von führenden Partnern aus der Ökobewegung und einer Vielzahl von Unterstützern aus Wissenschaft, Gesellschaft, Verbänden und Betrieben. Veranstalter ist die Akademie Schloss Kirchberg der gemeinnützigen Stiftung Haus der Bauern. Die Tagung ist als non-profit Veranstaltung konzipiert.







Die Öko-Marketingtage können Sie mit einem Sponsoring unterstützen. Für eine begrenzte Anzahl an Sponsoren besteht die Möglichkeit, als Premium-Teilnehmer dieser Veranstaltung von Exklusivleistungen zu profitieren.
Dies beinhaltet u.a. freier Eintritt inkl. Pausenverpflegung und Tagungsunterlagen. Sie bekommen die Möglichkeit, Ihre Firma/Ihren Betrieb durch Ihr Logo auf der Website der Veranstaltung, der Menükarte, auf dem Sponsoren-Rollup, auf einer Fahne im Rittersaal, auf dem Standbild auf der Videowand und auf der Homepage der Akademie zu präsentieren.

Unseren wichtigsten Partnern bieten wir Info-Tische bzw. exklusive Präsentationsflächen für ihren ganz individuellen Auftritt – als Ort um Kontakte zu knüpfen, gesehen zu werden und um Netzwerke zu knüpfen. Zudem können diese direkt am Tagungsort in Suiten des Bio-Hotel Schloss Kirchberg untergebracht werden.
Partnerschaft sind in 4 Kategorien möglich:

- Goldpartner
- Silberpartner
- Bronzepartner

Ebenso ist eine Unterstützung durch Sachleistungen möglich.

AKADEMIE
SCHLOSS KIRCHBERG

Wir bieten verschiedene Möglichkeiten für das Sponsoring unserer Veranstaltung durch Ihr Unternehmen	Sponsoren			
	Gold	Silber	Bronze	Waren*
Ausstellungsfläche 4 m² ohne Standbau, inkl. Tisch & 2 Stühle	✓	✓ Sonderpreis von € 150	✓ Sonderpreis von € 300	
Freie Tickets zur Konferenz	5	3	1	1
Zusätzlich 1 freies Ticket			50 % ermäßigt	50 % ermäßigt
Exklusiv Tickets für Live-Stream	5	2		
Unterbringung am Tagungsort in einer Suite im Bio-Hotel Schloss Kirchberg	3 Suiten zur Einzel- oder Doppel-belegung			
Downloadzugang zu allen Konferenzunterlagen	✓	✓	✓	✓
Erwähnung durch die Moderation bei der Veranstaltung	✓	✓	✓	✓
Internetpräsenz auf der Seite der Veranstaltung	Logo + Verlinkung inklusive	Logo + Verlinkung inklusive	Logo + Verlinkung inklusive	Logo inklusive
Ihr Firmenlogo auf allen gedruckten Materialien (Flyer, Tagungsreader, Menükarten, Fahnen, Roll-ups)	✓ + auf Standbild zwischen den Vorträgen	✓	✓	✓
Give-away für Tagungsteilnehmer oder Auslage auf Plätzen möglich	✓	✓	✓	
Preis (netto)	**> € 5.000**	**> € 2.000**	**< € 2.000**	

AKADEMIE
SCHLOSS KIRCHBERG

*Voraussetzung für ein Warensponsoring ist die vorherige Abstimmung des Bedarfs an derjeweiligen Sachleistung für die Veranstaltung.

Folgende Sachleistungen können als Sachsponsoring eingebracht werden werden:

Lebensmittel
Die Büffet-Inseln bieten Köstlichkeiten und Gerichte aus Bio-Lebensmitteln an. Wir freuen uns darauf, Ihre Lebensmittel nach Abstimmung im Rahmen des Menüs als hochwertige Speisen zu präsentieren.

Getränke
Sie können Ihre Getränke sponsoren: Wein/Sekt, Bier, Limonaden, Säfte, Mineralwasser oder Kaffee/Tee.

WERDEN SIE SPONSOR

Partner der Öko-Marketingtage

BÄUERLICHE ERZEUGERGEMEINSCHAFT SCHWÄBISCH HALL

BOLW Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

AöL Die Öko-Lebensmittelhersteller

HOCHSCHULE WEIHENSTEPHAN-TRIESDORF UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Bioland

bio kreis

demeter

Naturland

ECOLAND

Ansprechpartnerin
Anna-Lena Buchholz
07954 9211880
akademie@hdb-stiftung.com

www.schloss-kirchberg-jagst.de/marketing

AKADEMIE SCHLOSS KIRCHBERG